

**Regulamin dla osób ubiegających się o akredytację medialną/dla patronatów medialnych  
podczas The Basement: Asian Week**

1. Osoba/redakcja, która chce ubiegać się o akredytację medialną zobowiązana jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego zamieszczonego wraz z regulaminem akredytacji medialnych na stronie wydarzenia thebasement.pl w okresie od 23.08-16.09.2018 do godziny 23:59. Po tej dacie wnioski nie będą już przyjmowane.
2. W wypełnionym formularzu muszą znajdować się takie informacje jak:
  - Nazwa redakcji;
  - Link do strony WWW/Fanpage;
  - Zakres działań;
  - Zasięgi/Ilość subskrypcji/Ilość polubień;
  - Imię i nazwisko akredytowanego oraz jego funkcja w redakcji;
  - Dodatkowe informacje/linki do publikacji poszczególnych osób;
  - Inne informacje zamieszczone już w sporządzonym formularzu dołączonym do regulaminu.

Wniosek nie zawierający którejs z tych informacji , które muszą zostać obowiązkowo podane w formularzu, może nie zostać wzięty pod uwagę. Wnioski zawierające informacje nieprawdziwe będą od razu odrzucane.
3. Wysłanie formularza zgłoszeniowego o akredytację medialną podczas The Basement: Asian Week oznacza równoznaczną zgodę na niniejszy regulamin.
4. Wzięcie udziału w The Basement: Asian Week oznacza również akceptację regulaminu ogólnego tego wydarzenia. Dotyczy to również przepisów zakazujących wstępu do określonych pomieszczeń w szkole oraz zakazu fotografowania w określonych miejscach.
5. W przypadku odrzucenia wniosku o akredytację organizator nie jest zobowiązany do podania przyczyny jego odrzucenia.
6. W przypadku przyjęcia wniosku, osoba z akredytacją medialną (lub redakcja):
  - a. Jest zobowiązana sporządzić relację, fotorelację i/lub wideorelację (zależnie od typu składanego wniosku) z wydarzenia podczas jego trwania.
  - b. Ma obowiązek opublikowania swoich dzieł (zdjęć, relacji, wideo itp.) stworzonych podczas wydarzenia na swojej stronie/mediach społecznościowych/Fanpage/inne do 14 dni po zakończeniu wydarzenia. W razie zmian co do tego terminu taka osoba powinna uzgodnić to bezpośrednio z organizatorem ds. mediów.
  - c. Ma obowiązek publikowania na swojej stronie, mediach społecznościowych, Fanpage lub innych środkach masowego przekazu informacji dotyczących samej imprezy, atrakcji na niej się odbywającej oraz gości przybywających na imprezę (min. 1-2 posty/artykuł na 14 dni). Dni na publikację zaczynają naliczać się z momentem otrzymania informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku o akredytację medialną.

- d. Upoważnia organizację oraz osoby z nią współpracujące do wykorzystywania w celach promocyjnych i reklamowych treści oraz dzieł stworzonych przez taką osobę (redakcję) podczas imprezy.
7. Każda redakcja ma prawo zgłosić maksymalnie 4 osoby we wniosku akredytacyjnym. Zależnie od wielkości redakcji, zasięgów, ilości polubień, subskrypcji, ale także ilości wniosków o akredytację medialną, organizator będzie przydzielał ilość wejściówek: 1, 2, 3 lub 4 akredytacje na redakcję.
8. O otrzymaniu akredytacji przez kolejno wymienione osoby we wniosku złożonym przez redakcję będzie zależeć: kolejność ich wymienienia (pierwsza wymieniona osoba ma największą możliwość otrzymania akredytacji itd.), ich funkcja oraz ich dobytek (portfolio).
9. Wnioski akredytacji medialnej zostaną rozpatrzone najpóźniej do 19.09.2018 r.
10. Organizator ma prawo przyznać większą ilość akredytacji medialnych redakcji, jeśli zajdzie taka potrzeba.
11. Akredytacje medialne będą do odebrania w punkcie akredytacyjnym podczas całego wydarzenia tj. od godziny 9:00 29.09.2018 r. do 14:00 30.09.2018 r. z wyłączeniem godzin 22:00-8:00 z 29.09.2018 r. na 30.09.2018 r. – w tych godzinach akredytacja jest nieczynna.
12. Osoba z akredytacją medialną otrzymuje podczas akredytowania się: identyfikator dla mediów, opaskę na rękę oraz informator.
13. W przypadku nieprzestrzegania przez osoby medialne powyższego regulaminu lub regulaminu ogólnego imprezy Organizator ma prawo taką osobę wydalić z terenu imprezy. Osoba taka będzie musiała ponieść koszt akredytacji dwudniowej.
14. W przypadku wszelkich kwestii spornych rozstrzygane będą one na korzyść organizatora.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji regulaminu bez uprzedniej informacji.
16. W pozostałych sprawach mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.